

SPECIALISTE PRODUITS/SYSTEMES 2 – Biorecherche H/F
GAMME BIOLOGIE CELLULAIRE
CDI

Accessible aux personnes handicapées

Rattaché(e) au Chef des ventes régional Biorecherche, vous assurez la promotion et le support de la gamme de produits en Biologie Cellulaire dont vous avez la charge sur le secteur France, vous garantissez l'atteinte des objectifs de chiffre d'affaire et marge de vos produits.

ACTIVITES PRINCIPALES :

Support à la vente

- Assurer le support de la gamme de produit sur le terrain en accord avec les responsables commerciaux (support scientifique, technique, démonstrations spécifiques)
- Rédiger le cahier technique des appels d'offres pour ses produits dans la zone
- Assurer toutes les formations internes et externes tant auprès des équipes de ventes que des services clients sur la gamme de produits
- Analyser des statistiques et faire des suggestions de stratégie de vente pour les forces de vente
- Participer aux séminaires et formations des clients comme intervenant ou modérateur
- Analyser la concurrence afin que les forces de vente locales aient une vision actualisée des stratégies et activités de nos concurrents
- Etre le référent technique et soft des systèmes dont il a la charge
- Participer aux comités techniques en tant que référent sur ses produits
- Participer à l'élaboration et validation de la base connaissance

Vente

- Développer des outils pour promouvoir le chiffre d'affaires de la gamme
- Réaliser les démonstrations des appareils de la gamme cellulaire
- Suivre les opportunités en lien avec le commercial du secteur

Lancement des produits

- Élaborer les plans d'actions concernant la gamme de produits pour mettre en œuvre la stratégie définie par le Marketing Européen et en liaison avec le Marketing des Divisions,
- Lancer les nouveaux produits sur le territoire français et en assurer le suivi, en liaison directe avec le Marketing, le Marketing Européen et le Marketing des Divisions
- Assurer la coordination entre le marketing et les « bêta-sites »

Gestion

- Définir, mettre en œuvre et contrôler les actions de communication liées à la gamme de produits afin d'assurer le développement du chiffre d'affaires

Veille

- À partir des informations recueillies sur le terrain, les synthétiser et les transmettre au marketing européen,
- Etablir les prévisions de commandes pour les Divisions

FORMATION - COMPETENCES :

- Formation Bac+5 en biologie
- Une expérience en vente serait un plus ainsi qu'une expérience dans le tri et/ou l'analyse cellulaire
- Techniques marketing, Techniques de biologie cellulaire
- Support direct aux ventes et formation
- Forte capacité d'analyse et de synthèse, sens pédagogique et aptitude à la formation, aptitude à convaincre, réactivité, efficacité, capacités d'écoute et de communication verbale et écrite
- Anglais professionnel

LIEU DE TRAVAIL : Secteur France, basé(e) en région Parisienne et rattaché(e) au site de Marnes La Coquette (92)

Marnes, 22/03/2018

Merci d'adresser votre candidature à Léa Guillemin – lea_guillemin@bio-rad.com

sous la réf. MAGCO/2018-075